

Cable Space Solutions BV

CO₂-Prestatieladder Communicatie plan



Opgesteld door:

R. Louis – update M. kemper

Cable Space Solutions BV
Vlimmerik 2
5253 CB Nieuwkuijk

T: 073 – 640 68 60
I: www.cablespace.nl
E: info@cablespace.nl

Datum: 11 september 2019

Versie 1.2

Status: definitief

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Belanghebbenden (stakeholders).....	3
2.1	Interne doelgroepen	3
2.2	Externe doelgroepen.....	4
3	Communicatiedoelstellingen per doelgroep	5
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	5
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen.....	6
4	Communicatiemiddelen	7
4.1	Interne communicatie	7
4.1.1	<i>Middelen voor interne communicatie</i>	<i>7</i>
4.1.2	<i>Frequentie van interne communicatie</i>	<i>8</i>
4.2	Externe communicatie	9
4.2.1	<i>Middelen voor externe communicatie</i>	<i>9</i>
4.2.2	<i>Frequentie van externe communicatie.....</i>	<i>10</i>
5	Organisatie, verantwoordelijkheden en budget.....	10
6	Colofon	11

1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.0 (versie juni 2015, hierna: Handboek).

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Cable Space Solutions BV worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

2 Belanghebbenden (stakeholders)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Cable Space Solutions BV vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod. In hoofdstuk 4 staat beschreven op welke manier en hoe vaak de boodschap wordt overgebracht.

2.1 Interne doelgroepen

Tabel 1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Cable Space Solutions BV

Interne doelgroep	Betrokkenheid
Alle medewerkers van Cable Space Solutions BV	Alle vaste medewerkers en tijdelijke medewerkers van Cable Space Solutions BV hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie	De directie van Cable Space Solutions BV is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Cable Space Solutions BV.
Lijn- en projectmanagement: MT overleg	Het lijnmanagement is verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van Cable Space Solutions BV.
Projectleiders, coördinator CO ₂ -Prestatieladder	Het lijn- en projectmanagement zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -Prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van Cable Space Solutions BV.

2.2 Externe doelgroepen

Tabel 2: Externe doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Cable Space Solutions BV

Externe doelgroep	Betrokkenheid
Klanten	Afneemers verlangen van Cable Space Solutions BV dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Klanten met samenwerkingsovereenkomst	Sommige klanten met samenwerkingsovereenkomst (Homij, Imtech, LeGrand) verlangen van Cable Space Solutions BV dat deze zich actief inzet op het gebied van MVO en CO ₂ -reductie.
SKAO	De Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen is eigenaar en beheerder van de CO ₂ Prestatieladder. In de norm is een eis opgenomen van een verplichte internetpublicatie via de site van SKAO.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Cable Space Solutions BV is via Peter Snoeren vertegenwoordigd in de branchevereniging ET 2000.
Ketenpartners (leveranciers, verhuurder)	Cable Space Solutions BV huurt het bedrijfspand van verhuurder Figge Beheer BV. Leveranciers: lease-maatschappijen (Van der Heijden, Riemersma, Oostendorp), hoogwerkers.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, kunnen vanuit verschillende invalshoeken betrokken zijn bij het onderwerp. Concurrenten: Cable Space Solutions BV is marktleider en heeft daardoor een voorbeeldfunctie. Naar verwachting zal het hebben van het certificaat CO ₂ -Bewust een olievlek werking hebben.
Projectpartners in projecten met gunningsvoordeel	Vanuit de eisen van de CO ₂ prestatieladder zijn projectpartners van projecten met gunningsvoordeel verplicht voortgang en leerpunten in het project te communiceren, waardoor kennisdeling binnen de branche wordt ondersteund. Cable Space Solutions BV zal wanneer van toepassing bijdragen in deze communicatie.

3 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

3.1 Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen

Voor de interne doelgroep is van belang dat men de eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Cable Space Solutions BV

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Interne doelgroep	Doelstellingen
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gaat bewust om met elektriciteitsverbruik van verlichting, machines en apparaten • gaat bewust om met verwarming • gaat bewust om met koeling
Autorijders	<ul style="list-style-type: none"> • rijden zuiniger • rijden minder, waar mogelijk

Directie

De communicatiedoelstellingen voor 2014 voor deze doelgroep zijn:

- **Kennis:**
Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;
- **Gedrag:**
Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.

3.2 Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen

Cable Space Solutions BV draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Cable Space Solutions BV geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). Cable Space Solutions BV draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Tabel 3: communicatiedoelstellingen voor externe doelgroepen

Externe doelgroep	Doelstellingen
Afneemers	<p>Cable Space Solutions BV wil aan afneemers duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Klanten met samenwerkingsovereenkomst	<p>Cable Space Solutions BV wil aan Klanten met samenwerkingsovereenkomst duidelijk maken dat zij aantoonbaar :</p> <ul style="list-style-type: none"> • haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu; • efficiënt omgaat met brandstoffen en elektriciteit; • inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen, <p>Door het behalen en toesturen van het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder.</p>
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	<p>Cable Space Solutions BV wil aan bevoegde instanties duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cable Space Solutions BV voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot; • Cable Space Solutions BV heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf; • Met de CO₂-Prestatieladder kan Cable Space Solutions BV beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.
Brancheverenigingen	<p>Cable Space Solutions BV wil op termijn mogelijk aan brancheverenigingen duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cable Space Solutions BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • Cable Space Solutions BV verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren.

Externe doelgroep	Doelstellingen
Ketenpartners (leveranciers, verhuurder)	Cable Space Solutions BV wil aan ketenpartners: <ul style="list-style-type: none"> • Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan/voor Cable Space Solutions BV); • Duidelijk maken dat Cable Space Solutions BV het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen; • Duidelijk maken dat Cable Space Solutions BV mogelijkheden wil scheppen voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst. • Communiceren over voortgang en leerpunten uit projecten met gunningsvoordeel

4 Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen.

4.1 Interne communicatie

4.1.1 Middelen voor interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt als volgt in de praktijk gebracht:

Factsheet CO₂-Prestatieladder

Door middel van de Factsheet CO₂-Prestatieladder wordt gecommuniceerd: het beleid, de reductiedoelstellingen en de voortgang in het behalen ervan, de reductiemaatregelen, de CO₂-footprint, de actieve deelname aan samenwerkingsinitiatieven.

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg aan alle medewerkers van Cable Space Solutions BV over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Introductie van het 'Milieukaartje'

Het Milieukaartje bevat tips voor energiebesparende maatregelen bij de dagelijkse werkzaamheden. Alle werknemers van Cable Space Solutions BV zijn in het bezit van dit kaartje. De inhoud van het Milieukaartje maakt het voor iedereen, zowel medewerkers als externe belanghebbenden, duidelijk wat het milieubeleid is en op welke wijze medewerkers zelf een positieve bijdrage aan verbeteringen in het milieu bij hun dagelijkse werkzaamheden kunnen leveren. Omdat het mobiliteitsaspect het grootste deel van onze CO₂-emissie vormt, maakt energieverbruik en mobiliteit nadrukkelijk onderdeel uit van het Milieukaartje.

Reguliere communicatie binnen Cable Space Solutions BV

Deze vindt plaats door middel van:

- Maandelijks MT overleg (directie, projectleiders, bedrijfsbureau);
- KVGM overleg, onderdeel van maandelijks MT;
- E-mail;
- Direct mail;
- Medewerkerbijeenkomsten in januari en juli;
- Functioneringsgesprekken.

Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Introductiebijeenkomst voor nieuwe medewerkers;
- Introductie van de CO₂-Prestatieladder voor nieuwe medewerkers.

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Cable Space Solutions BV;
- E-mail.

4.1.2 Frequentie van interne communicatie

Tabel 4: frequentie interne communicatie

Communicatiemiddel	Doelgroepen	Frequentie
Milieukaartje	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	Continue
Factsheet CO ₂ - Prestatieladder	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	2 keer per jaar
E-mail/ direct mail	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	2 keer per jaar
Medewerkerbijeenkomsten	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	2 keer per jaar (januari en juli)
MT en KVGM-overleg	coördinator CO ₂ - Prestatieladder, directie, projectleiders, bedrijfsbureau	Maandelijks
Functioneringsgesprekken	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	1 keer per jaar
Directiebeoordeling CO ₂ - Prestatieladder	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Cable Space Solutions BV	1 keer per jaar

4.2 Externe communicatie

4.2.1 Middelen voor externe communicatie

Website

Cable Space Solutions BV publiceert informatie op de website www.cablespace.nl. Het beleid op het gebied van MVO en Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO₂-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt via de website www.cablespace.nl. Hierop zijn onder andere de CO₂-emissie inventarisatie en ons energiemangement actieplan met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

Factsheet CO₂-Prestatieladder

Cable Space Solutions BV zet halfjaarlijks een rapportage op de website www.cablespace.nl. Hierin staan de vereiste communicatieonderwerpen uit de norm:

- Beleid
- Ambitieniveau
- CO₂-emissie inventarisatie
- Reductiedoelstellingen
- Reductiemaatregelen
- Voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Deelname aan samenwerkingsinitiatieven
- Voortgang en leerpunten uit projecten met gunningsvoordeel

Direct Mail

Cable Space Solutions BV stuurt periodiek direct mail naar belanghebbenden. In deze direct mail staan de vereiste communicatieonderwerpen uit de norm:

- Beleid
- Ambitieniveau
- CO₂-emissie inventarisatie
- Reductiedoelstellingen
- Reductiemaatregelen
- Voortgang in het behalen van de reductiedoelstellingen
- Deelname aan samenwerkingsinitiatieven

Verkoopgesprekken

In verkoopgesprekken met (potentiële) afnemers bespreekt Cable Space Solutions BV dat Cable Space Solutions BV bezig is met haar MVO beleid waarbij zij de CO₂-Prestatieladder certificering gebruikt.

Evaluatiegesprekken

In evaluatiegesprekken met klanten met samenwerkingsovereenkomst gaat Cable Space Solutions BV ter sprake brengen dat Cable Space Solutions BV bezig is met haar MVO beleid waarbij de CO₂-Prestatieladder c.q. de voortgang in het verbeteren van de CO₂-prestatie wordt besproken.

4.2.2 Frequentie van externe communicatie

Tabel 5: frequentie externe communicatie

Communicatiemiddel	Doelgroepen	Frequentie
www.cablespace.nl	Alle interne en externe doelgroepen van Cable Space Solutions BV	doorlopend, ad hoc bij nieuws
www.skao.nl/ gecertificeerde-bedrijven	Alle interne en externe doelgroepen van Cable Space Solutions BV	Doorlopend
Factsheet CO ₂ -Prestatieladder	Alle interne en externe doelgroepen van Cable Space Solutions BV	2 keer per jaar
Direct mail	Alle interne en externe doelgroepen van Cable Space Solutions BV	2 keer per jaar
Verkoopgesprekken	(Potentiële) afnemers, mondeling	Doorlopend
Evaluatiegesprekken	klienten met samenwerkings-overeenkomst, mondeling	1 keer per jaar

5 Organisatie, verantwoordelijkheden en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directeur van Cable Space Solutions BV.
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de coördinator CO₂-Prestatieladder van Cable Space Solutions BV. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu) incidenten. De voortgang is onderdeel van elk (maandelijks) MT overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van Cable Space Solutions BV, waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld.

6 Colofon

Dit rapport is opgesteld door:

Kader, bureau voor kwaliteitszorg b.v.
Stationsplein 91
5211 BM 's-Hertogenbosch
Tel: 073 – 644 2100



Publicatiedatum: septemberr 2019

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) M. (Marco) Kemper, Kader, bureau voor kwaliteitszorg b.v.
 D. (Dennis) van d Donk, Cable Space Solutions BV

Eindverantwoordelijk: Directie Cable Space Solutions BV

Dit rapport is vastgesteld en ondertekend door de directie van Cable Space Solutions BV.